

EMELS – Europäische Standards zur Förderung von Medienkompetenz in der Jugendarbeit

www.emels.eu



- 1 Informationen und Daten**

Digitale Informationen suchen, analysieren, vergleichen und kritisch bewerten können
- 2 Mediengestaltung und Kommunikation**

Medienprodukte erstellen und kritisch beurteilen (Film, Foto, Videokunst, Plakate etc.)

Unterschiedliche Tools, Equipment und Programme kennen und nutzen

Mit neuen Technologien experimentieren und Medien innovativ nutzen
- 3 Sicherheit im Netz**

Gefährdungen im Medienumgang erkennen und verstehen und angemessene Strategien zur Vermeidung von Gefahren entwickeln

Wissen über unterschiedliche rechtliche Vorschriften und Gesetze für Online-Inhalte (z.B. Urheberrecht, Persönlichkeitsrechte)

Kenntnis verschiedener Geschäftsmodelle in den Medien, u.a. die Rolle von Werbung und User's Tracking

Kommunizieren in ethisch verantwortlicher Weise und entlang der Regeln der Netiquette

Schutz der Privatsphäre im Netz

Wahrung der Jugendmedienschutzgesetz

Gesellschaftliche Teilhabe mittels Medien

- 4 Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen verstehen**

Wissen, wie junge Menschen Medien nutzen und was ihre Wahl beeinflussen kann (z.B. Alter, Geschlecht, soziokultureller Hintergrund)

Wissen, wo es Informationen und Ressourcen zur Medienkompetenz von Praktiker*innen oder Forscher*innen gibt

Konstruktiv auf die Anliegen von Lehrkräften und Eltern in Bezug auf die Medien reagieren können

- 5 Aus- und Weiterbildung**

Eine pädagogische Aktivität (z.B. ein Workshop, ein Festival) Schritt für Schritt gestalten können

Wissen auf den neuesten Stand bringen und Fähigkeiten im Bereich des lebenslangen Lernens entwickeln

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Dieser Text gibt die Meinung des Autors wieder. Die Europäische Kommission kann nicht für die Verwendung des Inhalts verantwortlich gemacht werden.